

# 360°

INSPIRATION

## VOOR WIE?

Bent u benieuwd hoe u uw blikveld kunt verruimen en vanuit een ander perspectief naar uw bedrijf kunt kijken? Of bent u geïnteresseerd in een inspirerende introductie van onze diensten?

## WAT?

Tijdens onze 360° Inspiration workshops presenteren we de laatste trends en visies over de relevante bedrijfstakken en laten we u zien hoe u deze informatie kunt vertalen naar uw eigen producten.



### TREND LECTURE

**Doel:** inspireren, prikkelen en het verbreden van de 'scope' door middel van inzicht in de laatste ontwikkelingen waardoor ideeën ontstaan en kansen zichtbaar worden.  
**Duur:** 2 uur lezing



### TREND WORKSHOP

**Doel:** de laatste ontwikkelingen en trends op productniveau worden in kaart gebracht en vertaald naar de specifieke branche of de specifieke vraag van u als opdrachtgever.  
**Duur:** traject (voorbereiding & uitwerking) incl. 0,5 dag workshop



### THROUGH THE EYES OF...

**Doel:** leren kijken naar de wereld als een trend researcher en deze waarneming vertalen naar kansen en ideeën voor uw eigen business.  
**Duur:** traject incl. 1 dag bezoek, 1 dag workshop



### PORTFOLIO LECTURE

**Doel:** het registreren van de ontwikkeling van commerciële productranges is een vak apart. Ontdek in deze lezing welke aspecten er actueel toe doen en leer met creativiteit en beleid een productassortiment doeltreffend te vernieuwen.  
**Duur:** 2 uur lezing



### SCENARIO IDEATION

**Doel:** scenario-ontwikkeling om business opportuniteiten voor uw merk inzichtelijk te maken.  
**Duur:** traject incl. 1 dag workshop



### GET UNDRRESSED

**Doel:** ieder bedrijf heeft een verhaal. Wat is het verhaal achter dat van u? In deze workshop maken we inzichtelijk wat uw corporate story is en hoe we deze kunnen inzetten.  
**Duur:** traject incl. 0,5 dag workshop



### PERSONAS & DRIVERS

**Doel:** helder krijgen wat 'echte' mensen drijft en wat de relevantie van producten, diensten en merken is voor deze mensen.  
**Duur:** traject incl. 0,5 dag workshop



### DESIGN DNA®

**Doel:** bepalen van de strategische designrichting voor een nieuw product of productfamilie.  
**Duur:** traject incl. 1 dag workshop



### DRESSCODE®

**Doel:** strategische positioneringstool om de belangrijkste uitgangspunten voor uw merk helder te krijgen en hiermee een basis te creëren voor verdere ontwikkeling van dit merk.  
**Duur:** traject incl. 0,5 dag workshop



### NAMING WORKSHOP

**Doel:** het ontwikkelen van een krachtige, relevante naam voor een merk, product of service.  
**Duur:** traject incl. 2 dagen workshop (niet aaneengesloten)



### CONSUMER CO-CREATION

**Doel:** de workshop Consumer Co-creation heeft tot doel het genereren van nieuwe concepten voor uw merk of product, in samenspraak met uw doelgroep.  
**Duur:** traject incl. 2 dagen workshop



### CONCEPT IDEATION

**Doel:** snel en gericht genereren van nieuwe concepten voor uw merk of product.  
**Duur:**  
**Small:** traject incl. 1 dag workshop (2 designers)  
**Large:** traject incl. 1 dag workshop + consumer check (3 designers + facilitator)



### ROADMAP DUURZAAMHEID

**Doel:** eerste stap in het omzetten van uw duurzame visie naar een duurzaam product.  
**Duur:** traject incl. 1 dag workshop



### FMEA CHECK

**Doel:** onder begeleiding van een multidisciplinair team worden de kansen, de ontdekkingen en de gevolgen van mogelijk falen van een product ingeschat.  
**Duur:** traject incl. 2 dagen workshop

# 360°

SCENARIO & STRATEGY

## VOOR WIE?

Wilt u zich concentreren op nieuwe kansen voor uw business en zo uw merk nieuw leven inblazen? Samen creëren we toekomstscenario's.

## WAT?

Tijdens de 360° Scenario & Strategy workshops definiëren we uw merkpositionering en doelgroepen, creëren we strategische draai-boeken en sturen we de designrichting aan.

# 360°

CONCEPTS

## VOOR WIE?

Kunt u wel wat hulp gebruiken bij het omzetten van veelbelovende ideeën in realistische concepten die een toegevoegde waarde hebben voor uw consumenten?

## WAT?

Tijdens de 360° Concepts workshops genereren we nieuwe, haalbare ideeën en helpen we u concepten te creëren die eenvoudig te produceren en te introduceren zijn.

# 360° DIRECT

## VOOR WIE?

Bent u op zoek naar nieuwe business opportuniteiten? Vindt u het tijd om uw huidige situatie op het gebied van productinnovatie onder de loep te nemen en te kijken waar er kansen liggen? Zonder daarvoor al een geheel innovatietraject op te starten? Dan is de 360° Direct workshop iets voor u.

## WAT?

De 360° Direct workshop is de overkoepelende workshop waarbij we samen met u in een kort tijdsbestek kijken wat de huidige status is van uw bedrijf, merk en product op het gebied van (product)innovatie om

vervolgens samen te bepalen wat de beste en meest logische vervolgstappen kunnen zijn. Dit doen we door uw blik te verruimen met relevante ontwikkelingen vanuit de markt en maatschappij, mogelijke scenario's en business opportuniteiten te verkennen en tenslotte een eerste aanzet te doen voor mogelijke conceptrichtingen.

## WORKSHOPS:

De 360° Direct workshop neemt doorgaans twee dagen in beslag. Waarbij één dag in het teken staat van inspiratie en inventarisatie (huidige situatie). Hierna gaan wij intern aan de slag en komen we op een later moment die week samen voor de tweede workshopdag. Uiteindelijk gaat u naar huis met een berg inspiratie, een aantal mogelijke scenario's, eventueel uitgewerkt tot eerste conceptrichtingen.

Kijk voor meer informatie op onze website: [WWW.360CREATIVESERVICES.NL](http://WWW.360CREATIVESERVICES.NL)

